

证券代码：600528

证券简称：中铁工业

中铁高新工业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 投资策略会	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	机构名单： 浙商证券 银河证券 申万宏源 华安证券 方正证券 国金证券 民生证券 东吴证券 中金证券 开源证券 国联基金 招商基金 博时基金 平安基金 易方达基金 嘉实基金 中信建投 传奇投资 农银人寿 趣时资管 等机构	
时间	2024年3月29日	
地点	中铁工业总部（电话会议）	
上市公司参加人员姓名	葛瑞鹏 董事会秘书 韩 彬 证券部副部长	

<p>投资者关系 活动主要内容介绍</p>	<p>2024年3月29日，中铁工业召开2023年度业绩电话说明会，与投资者进行了沟通和交流，具体如下：</p> <p>1. 2023年度主要经营业绩。</p> <p>答：2023年中铁工业完成新签合同额520.12亿元，同比增长1.12%；实现营业收入300.67亿元，同比增长4.34%；综合毛利率19.08%，同比增长1个百分点；归属于上市公司股东的净利润17.44亿元；基本每股收益0.74元/股；经营活动产生的现金流量净额6.36亿元。在严峻复杂的国内外市场形势下，公司保持了相对较为稳健的发展态势。</p> <p>2. 2023年隧道施工装备及相关服务业务在各领域的应用及2024年展望。</p> <p>答：中铁工业隧道施工装备及相关服务业务板块包括盾构机/TBM新机、再制造、隧道施工专用设备、工程服务等业务类别，2023年完成新签合同额150.02亿元，同比增长4.04%；完成营业收入79.78亿元，同比增长4.71%。</p> <p>从该业务板块分领域的应用情况来看，2023年在保持城市轨道交通、铁路等传统市场稳定份额和市场占有率领先的基础上，持续加大水利、抽水蓄能、矿山建设等新领域市场开拓，取得了较好业绩。在水利领域，新签合同额突破30亿元，同比实现大幅增长，在湖北、广东等地承揽了一批重大水利工程项目隧道掘进机订单，持续保持了在该领域60%以上的市场占有率；在矿山领域，新签合同额近10亿元，除煤矿之外，还在辽宁、江西等地承揽了非煤矿山项目订单；在抽水蓄能领域，在福建、山东、山西、新疆等地承揽了项目订单，市场占有率持续保持在80%以上。</p> <p>从该业务板块区域分布来看，2023年海外市场实现新签合同额17.3亿元，同比增长35.7%，在上年高增长基数上再次实现大幅增长，在西欧、东南亚和中东区域承揽了铁路、地铁、高速公路项目订单，特别是在欧洲发达国家市场和大直径盾构机/TBM应用方面的市场占有率进一步提升。</p> <p>展望2024年及未来一个时期，从国内来看，公司将紧紧抓住国家加大水利水电重大项目建设力度、持续推进铁路重点项目建设、提升战略性矿产资源保障能力等政策机遇，进一步加大在水利水电、铁路、矿山等领域的市场开拓力度；从海外来看，目前公司盾构机/TBM产品已应用于海外地铁、市政、铁路、公路等多个领域，特别是近年来在欧洲发达国家、大直径盾构机/TBM等方面持续取得重大突破；未来公司将在进一步稳定欧洲、东南亚等传统优势市场的基础上，持续加大对中东、澳洲和美洲等市场的拓展，进一步提升市</p>
----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

场份额。

3. 2023 年研发投入情况及 2024 年规划。

答：2023 年科技创新工作情况：在研发投入方面，2023 年中铁工业研发投入 17.06 亿元，同比增长 10.52%，占营业收入比例进一步上升；在研发投向方面，公司研发投向主要为毛利率较高的隧道施工装备，占比超过 40%；在研发成果方面，2023 年科研立项 27 项，新增承担国家重点研发计划课题 12 项，盾构创新研发团队获评“国家卓越工程师团队”，新增省部级科学技术奖 12 项、国家认可的社会力量奖 36 项，参建项目新增 5 项“鲁班奖”、6 项“李春奖”、4 项“中国钢结构金奖”，获 PLC 国际专利授权 16 项、授权专利总量 869 件；此外，深化全公司设计研发体系改革，优化重组研究总院并将实体化运行，在加强对外技术合作的同时，全面提升共性、基础性和前瞻性技术研发能力，并融合 IPD 理念，坚持“实用+价值”导向，加大新产品、新技术研究及成果转化力度。

2024 年研发投入规划：紧密围绕更好满足客户需求这一根本目标，用创新技术努力支撑“工业+互联网+平台”发展体系，加大技术攻关力度，瞄准高端化、智能化、绿色化、服务化四大发展方向，助推公司产业升级。

4. 国务院提出的推动新一轮大规模设备更新对公司产品未来增长潜力的判断。

答：2024 年 2 月 23 日，中央财经委员会第四次会议提出实行大规模设备更新和消费品以旧换新；3 月 1 日，国务院常务会议审议通过《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；3 月 28 日，国务院召开大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会，从顶层设计层面对推动新一轮大规模设备更新进行了安排和部署。公司作为基建高端装备研发制造企业，隧道施工装备、特种工程机械、道岔等主营产品均与上述政策密切相关，特别是公司市场占有率高居首位的高速铁路道岔产品具有使用频率高、保有量大、关系行车安全和行车速度等特点，与国家所提出的设备更新政策要求契合度高，将对该项业务未来发展空间带来积极影响。

5. 2024 年及未来一个时期的策略、目标和措施。

答：当前及未来一个时期的发展策略：“1234567”发展策略，即锚定“一个目标（建设世界一流高新工业企业）”、强化“两大支撑（制定蓝图、对标先进）”、发挥“三个作用（科技创新、产业控制、安全支撑）”、实施“四项行动（核心产业攻坚、支柱产业升级、战新产业焕新、未来产业启航）”、聚焦“五大定位（高新技术、战

略储备、上市平台、产业链旗舰、幸福企业) ”、突出 “六个驱动 (创新、数智、服务、双效、平台、品牌驱动) ”、锻造 “七个一流 (党建引领力、战略管控力、国际竞争力、全球影响力、创新驱动动力、现代治理力、人才支撑力) ”。

增强核心竞争力和打造新质生产力的总体思路：围绕工程建设更好、更快、更安全、更低成本、更少人及与运营更多关联的现实需要，锚定高质量发展核心目标，瞄准工程装备领域高端化、智能化、绿色化、服务化四大未来发展方向，增强经营、研发、供应链、组织运营、数智化五项核心竞争力，持续进行精准的技术、管理、模式创新，引领 “工法+装备+绿色智能” 系统解决方案的发展新方向，培育行业先进的 “制造+服务” 和 “服务+制造” 两类工程综合服务能力，在任何时候都提供过硬的产品和服务、核心产品永保市场龙头地位、保持高收益、以优秀的现代企业管理驱动、可持续发展五个方面反复扎实迭代，打造制造业新质生产力，推动建筑业生产力变革。

各项业务的主要发展措施：在盾构/TBM 业务方面，持续创新，加快拓展 “第二曲线”，进一步提升海外市场占有率；在隧道专用设备业务方面，提升性能、质量、服务竞争力，扩大铁路、矿山、水利市场份额，提升信息化、智能化水平；在特种起重运输设备业务方面，巩固传统铁路市场地位，打造海洋、港口工程产品系列，推动绿色化、智能化、信息化转型；在道岔业务方面，紧抓设备更新机遇，提升精益制造水平，拓展上下游新领域，提供全生命周期产品服务；在钢结构制造与安装业务方面，打造高品质低成本的核心竞争力，重点聚焦调结构，向 “大、难、特、新” 领域持续发力；在环保装备业务方面，重点在污水处理、污泥处理、生态修复、隧道施工渣土处理等领域加大设备研发制造力度；在核心零部件业务方面，纵向拓展产业链，加大 “卡脖子” 关键核心零部件研发制造；在数字服务业务方面，加快大型设备运维数字化平台建设，充分利用数据资产；在地下空间业务方面，做好深地空间技术储备，拓展相关设备在地下空间的应用场景。

2024 年的奋斗目标：奋斗目标是 “三增两控五优化”：“三增” 即新签合同额、营业收入、利润总额同比正向增长，其中新签合同额 554 亿元，较 2023 年增长 6.51%，营业收入 315 亿元，较 2023 年增长 4.77%；“两控” 即资产负债率、“两金” 与营业收入比重同比不增高；“五优化” 即净资产收益率、全员劳动生产率、营业现金比率、研发投入同比有所增长，项目平均收入净利润率同比有所提高。